

柏原から世界へ、 朝日衛生材料

ローカルからグローバルに挑戦

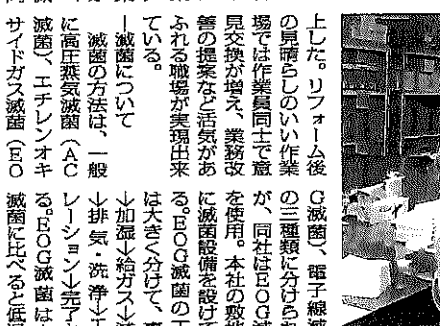
マイチム数は5000、
 取引先は4000社にも
 衛生材料をはじめと
 する医療消耗品を主
 に、医療の総合メー
 カーとして約600
 0アイテムを取り扱う
 朝日衛生材料。196
 1年に設立し、関
 西圏を中心に中国、
 九州、東海、関東甲信
 越から北海道の医療機
 関や老健施設など約4
 000社と取引する。
 国をあげての医療費
 削減や診療報酬の改定
 により病院経営も競争
 力が激化しており、過酷
 な状況が長引いている
 中、同社のメイン商材
 である消耗品はやはり
 毎日使用するものであ
 る事から安全性はもち
 ろん、コスト削減がよ
 るん、コスト削減がよ
 るん、コスト削減がよ
 るん、コスト削減がよ



商品の説明会には商品以外からも集まって行う

品部と製造 可能な限り細かな二
 工場を同敷 スに対応しているの
 地内に設け だ。
 事によっ 工場環境
 ー、病院や 生産部のパートは10
 ドクターが 数名を雇っているが、
 求める製品 地元採用を重視しほと
 を臨時に生 んどが10年、20年以上
 産部に依 の勤務者だ。充実した
 頼、加工す 作業環境や、面談、勉
 る事を可能 強会などを通じてコ
 にしてい ミニケースの取
 り心がか った風通しのいい職場
 商品、特殊加工品につ 事者が快適にガーゼや
 いても力を入れている。その衛生材料を使え
 る。また、営業部、商 小ロットから
 極めて低く作業品質に

あつけない事は弊社の
 目標である一つであ
 る。
 医療機器
 医療機器を扱うにあ
 たり慎重に向き合わな
 ければならないのがク
 レーム品だ。吉田貞真
 社長自ら代表取締役
 部門を担当していた経
 緯から、更なる品質改
 善を目標に、三か所に
 区分けしていた工場を
 今年から一か所に集約
 する大規模なリフォー
 ムを行った。一か所に
 集約する事により作業
 行程中に戻ったク
 ーの戻らぬいい作業
 場では作業員同士で意
 見交換が増え、業務改
 善の提案など活気があ
 る。このため離職率も
 余計な手間や時間が減
 り作業効率も大幅に向



製品の検査場 一つ一つ入念な作業を行う

ある事から高温に弱い
 素材には最適だ。
 物流改革に着手
 2018年からは普
 業所の移転や開設に取
 り組むと同時に、大規
 模な物流改革へと動き
 出している。運送業界
 では働き手の確保の間
 題が叫ばれているが、
 同社では医療機器を取
 り扱う事から外注はせ
 ず、全て自社で対応す
 る。ただ商品を運ぶた
 り、全て自社で対応す
 る。ただ商品を運ぶた
 り、全て自社で対応す
 る。ただ商品を運ぶた

問い合わせなどはその
 場ですぐ対応できい
 る。
 柏原から世界へ
 同社では地域事業の
 活性化にも貢献してい
 る。昨年、同じく
 柏原の老舗企業である
 カタシモワイナリーの
 協力を得、地元柏原
 の酒造を使用した上質
 なワイン「A W I N」を
 製造する事が出
 来た。
 赤ワインを赤血球メ
 ルロ、白ワインは白血
 球「シャルドネ、スパー
 キング」は血小板、
 パーキングと「ワイ
 ン」と血液を醸か
 けたアイデアでたく
 や、平均年齢
 40オーバーの



吉田貞真社長 自社商品の前で